

UNSERE SOCIAL-MEDIA-AD-PAKETE UND WERBEOPTIONEN

Wir unterstützen Sie in verschiedenen Bereichen des Marketings, um Ihr Produkt individuell zu bewerben.

Im Folgenden soll eine kleine Analyse die angestrebten Ziele veranschaulichen, nach denen wir die Kampagne anschließend gezielt ausrichten werden.

- Auf diesen Kanälen kann geworben werden:



FACEBOOK



INSTAGRAM



YOUTUBE



SPOTIFY

- Diese Produkte können beworben werden:

- ▶▶ Einzelne Single
- ▶▶ EP
- ▶▶ LP
- ▶▶ Musikvideo

HINWEIS

Produkte mit rassistischen, sexistischen und anderen anstößigen Inhalten werden nicht von uns beworben.

UNSERE ZIELE FÜR IHRE ANZEIGEN

- Mehr Aufrufe und Reichweite auf dem jeweiligen Produkt
 - ▶▶ Es kann zwischen den verschiedenen Diensten ausgewählt werden, oder eine Auswahl aus mehreren Anbietern kann getroffen werden.
- Steigerung der Interaktionsquote auf dem jeweiligen Produkt
- Ausbau des Bekanntheitsgrades des jeweiligen Social-Media-Accounts

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN FÜR SIE

Analyse der Kanäle

Wir stellen fest, auf welchen Ihrer Kanäle am sinnvollsten geworben werden kann.

Zielgruppenanalyse

Kanäle werden aus vorhandenen Daten ausgewertet und eine für die Werbeanzeige relevante Zielgruppeneinstellung wird erarbeitet.

Landingpage

Ggf. wird eine übersichtliche Landingpage kreiert, welche auf das beworbene Produkt verweist.

Kreativ-Phase

Wir unterstützen Sie auf Wunsch bei der Erstellung des Contents, der beworben werden soll (z. B. Erstellung von Snippets, (typo-)grafische Gestaltung, Verfassen von Präsentationstexten für die Werbeanzeige, Anpassungen des Contents an die jeweiligen Formate).

Werbephase

Werbeanzeigen werden erstellt, betreut und ggf. zur Optimierung angepasst.

Auswertung

In einer genauen Übersicht der Ergebnisse werden die Anstiege in Reichweite und Klick-Zahlen auf den jeweiligen Kanälen aufgezeigt.

WAS WIR VON IHNEN BENÖTIGEN

- Das zu bewerbende Produkt
- Single, EP, LP, Musikvideo in digitaler Form
- Individuelle Infos zum Produkt
 - ▶▶ Name, Titel
 - ▶▶ Releasedatum
 - ▶▶ Produktbeschreibung
 - ▶▶ Ggf. Releasestrategie
- Visuelles Material zum Produkt
 - ▶▶ Fotos, Videos, Reviews
- Log-In-Daten für den zu bewerbenden Kanal
 - ▶▶ Um die Zielgruppe auszulesen und für das Schalten der Ads.

TIPP

Je hochwertiger und interessanter das visuelle Material ist, desto besser werden wahrscheinlich auch die Ergebnisse der Anzeige.

UNSERE BUDGET-EMPFEHLUNGEN FÜR DIE AD-PAKETE

Grundsätzlich gilt:

Je höher das Budget, desto mehr Leute können erreicht und desto bessere Ergebnisse können erzielt werden. Durch den Schritt der Auswertung hat sich gezeigt, dass große Verbesserungen in der Performance der Kanäle in Zusammenhang mit den zur Verfügung stehenden Mitteln für die Werbeanzeigen stehen.

- ▶▶ Erfahrungsgemäß ergeben sich folgende Empfehlungen:

INSTAGRAM	Empfohlenes Mindestbudget: 120 Euro
FACEBOOK	Empfohlenes Mindestbudget: 120 Euro
INSTAGRAM, FACEBOOK	Empfohlenes Mindestbudget: 200 Euro
YOUTUBE	Empfohlenes Mindestbudget: 120 Euro
INSTAGRAM, FACEBOOK, YOUTUBE	Empfohlenes Mindestbudget: 300 Euro

BEISPIEL FÜR EINE AD AUF FACEBOOK



- ▶▶ Beworben wird eine Facebook-Veranstaltung.
- ▶▶ Für die Anzeige wurde eine kurze Beschreibung gewählt, um den Fokus auf das beworbene Produkt zu lenken.
- ▶▶ Der Button „Zusagen“ führt in diesem Fall zu einer direkten Zusage für das Event auf Facebook, ohne auf die entsprechende Seite navigieren zu müssen.
- ▶▶ Die Anzeige weist eine hohe Interaktionsrate (Likes, Kommentare, Teilungen) auf.

TIPP

Je mehr Leute mit der Anzeige interagieren, desto mehr wird sie zusätzlich organisch verbreitet.

AUSWERTUNG DER AD

Ergebnisse

zeigen die Anzahl der Klicks auf den Pfad zu Ihrem Produkt an.

In diesem Fall wären 1000 Klicks = 1000 Klicks auf das Facebook-Event.

Reichweite

zählt alle verschiedenen Personen, denen die Werbung angezeigt wurde.

Impressionen

zeigen an, wie oft die Anzeige insgesamt in einem Social-Media-Feed platziert wurde.

Kosten pro Ergebnis

geben den Preis pro Aktivität mit der Anzeige an.

Ausgegebener Betrag

insgesamt oder an einem Tag

Frequenz

gibt die Frequenz an, in welcher der Beitrag durchschnittlich angezeigt wurde.

BEISPIEL
für eine Ad-Auswertung

Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Ende	Zeitplan	Frequenz
9.601 Link-Klicks	101.599	197.604	0,01 € Pro Link-Klick	99,02 € von 100,00 €	17.06.2020	19.05.2020 – 17.06.2020 30 Tage	1,94
1.442 Link-Klicks	118.272	205.230	0,03 € Pro Link-Klick	50,00 € von 50,00 €	12.06.2020	11.05.2020 – 12.06.2020 33 Tage	1,74
82 Link-Klicks	2.251	10.934	0,24 € Pro Link-Klick	20,00 € von 20,00 €	17.05.2020	10.05.2020 – 17.05.2020 7 Tage	4,86
11.125 Link-Klicks	200.000 Personen	413.768 Gesamt	0,02 € Pro Link-Klick	169,02 € Gesamtausgaben			2,07 Pro Person